

## Mediengestalter/in Digital und Print

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Besonderheit</b>     | Die Ausbildung wird in unterschiedlichen Fachrichtungen angeboten.                               |
| <b>Berufstyp</b>        | Anerkannte Ausbildungsberufe   |
| <b>Ausbildungsart</b>   | Duale Ausbildung in der Medien- und Kommunikationsbranche (geregelt durch Ausbildungsverordnung) |
| <b>Ausbildungsdauer</b> | Jeweils 3 Jahre  |
| <b>Lernorte</b>         | Ausbildungsbetrieb und Berufsschule (duale Ausbildung)   |

### ■ Welche Fachrichtungen gibt es?

Die Ausbildung ist in folgenden Fachrichtungen möglich:

- Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print Fachrichtung Beratung und Planung
- Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print Fachrichtung Gestaltung und Technik
- Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

### ■ Was macht man in diesen Berufen?

Mediengestalter/innen Digital und Print entwickeln in Abstimmung mit ihren Kunden Konzepte für die Gestaltung von digitalen oder gedruckten Informationsmitteln und setzen diese um. Sie gestalten und erstellen Medienprodukte.

Die Aufgaben von Mediengestaltern und Mediengestalterinnen Digital und Print der oben genannten Fachrichtungen kann man den einzelnen Beschreibungen entnehmen.

### ■ Welcher Schulabschluss wird erwartet?

Rechtlich ist keine bestimmte Schulbildung vorgeschrieben. In der Praxis stellen Betriebe überwiegend Auszubildende mit **Hochschulreife** ein.

## ■ Worauf kommt es an?

### Anforderungen:

- Kreativität und Sinn für Ästhetik (z.B. beim Entwickeln von Gestaltungsideen, beim Bearbeiten von Bildern und Grafiken)
- Zeichnerische Fähigkeiten und räumliches Vorstellungsvermögen (z.B. beim Anfertigen von und Arbeiten nach Gestaltungsentwürfen und -skizzen)
- Kaufmännisches Denken und organisatorische Fähigkeiten (z.B. für das Prüfen von Ideen auf Wirtschaftlichkeit, beim Planen und Umsetzen von Medienkonzeptionen)
- Teamfähigkeit (z.B. bei der Zusammenarbeit mit Art-Directors und Fachkräften der Bereiche Grafikdesign, Marketing oder Werbung)
- Handwerkliches Geschick und technisches Verständnis (z.B. beim Konfektionieren von Stempeln, beim Einrichten und Bedienen von Maschinen)

### Schulfächer:

- Mathematik (z.B. beim Berechnen von technischen Daten und Kalkulieren von Angeboten)
- Kunst (z.B. beim Entwerfen von grafischen Elementen und Erstellen von Präsentationen)
- Deutsch (z.B. für die Kundenberatung)
- Englisch (z.B. bei der Nutzung von englischsprachigen Informationsquellen)

## ■ Was verdient man in der Ausbildung?

Beispielhafte Ausbildungsvergütungen pro Monat:

- 1. Ausbildungsjahr: € 627 bis € 987
- 2. Ausbildungsjahr: € 691 bis € 1.038
- 3. Ausbildungsjahr: € 732 bis € 1.150

## ■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Alles über Ausbildung, Berufswahl und Bewerbung – Infos für Jugendliche, Lehrkräfte und BO-Coaches, Eltern und Erziehungsberechtigte



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de) – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

